

Promosso da
ABI Associazione
Bancaria
Italiana

IL SALONE dei PAGAMENTI 2026 PAYVOLUTION PEOPLE

PALINSESTO E PROGRAMMA PROVVISORIO



Organizzato da
ABISERVIZI


Media Partner
BANCAFORTE


MILANO, ALLIANZ MICO SOUTH WING
24, 25, 26 NOVEMBRE 2026

salonedepagamenti.com

#salonepagamenti
#payvolution #agoradelfuturo



LE AREE TEMATICHE 2026

THE EVOLUTION OF EXPERIENCE

L'evoluzione dell'esperienza

Il pagamento ha smesso di essere un gesto finale ed è diventato parte viva della relazione. È esperienza, servizio, semplicità, personalizzazione. È il momento in cui banche, merchant, fintech e piattaforme ridisegnano il modo in cui persone e imprese scelgono, acquistano, pagano, ricevono valore. Dall'omnicanalità ai pagamenti invisibili, dall'AI alla loyalty, l'esperienza diventa il terreno dove tecnologia e fiducia si trasformano in prossimità.

Temi: customer journey, omnicanalità, unified commerce, AI, personalizzazione, loyalty, embedded/invisible/contextual payments, merchant services, acceptance, data insight.



THE EVOLUTION OF ECOSYSTEMS

L'evoluzione degli ecosistemi

Il mercato dei pagamenti non evolve più per linee verticali, ma per ecosistemi. Banche, fintech, big tech, imprese, pubblica amministrazione, merchant, piattaforme e provider tecnologici si muovono in catene del valore sempre più interconnesse. Questa area racconta la nuova competizione - e cooperazione - per l'interfaccia cliente, i dati, i servizi integrati e i modelli di business. È lo spazio in cui i pagamenti diventano industria, piattaforma, partnership e crescita.

Temi: piattaforme, wallet, super app, embedded finance, open finance, nuovi modelli di business, partnership, corporate payments, PA, B2B, verticalizzazione settoriale, sostenibilità, value chain reconfiguration.

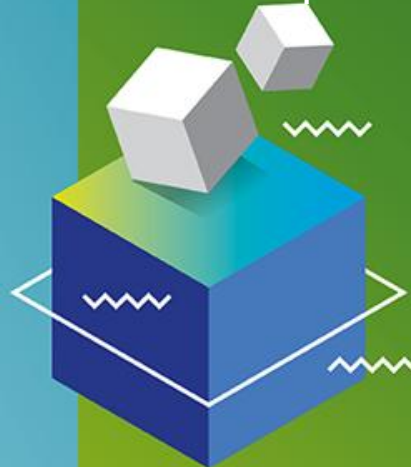


THE EVOLUTION OF MONEY & INFRASTRUCTURE

L'evoluzione della moneta e delle infrastrutture

La moneta cambia forma, velocità, linguaggio. E con lei cambiano le infrastrutture che la rendono possibile: circuiti, rails, modelli di settlement, interoperabilità, pagamenti istantanei, cross-border, euro digitale, stablecoin, depositi tokenizzati. Questa area racconta il nuovo cantiere strategico dei pagamenti: non solo strumenti, ma architetture di sovranità, efficienza e innovazione su cui costruire il futuro dell'economia digitale.

Temi: Euro digitale, CBDC, stablecoin, tokenized deposits, programmable money, instant payments, A2A, payment rails, settlement, interoperabilità, cross-border, sovranità europea dei pagamenti.

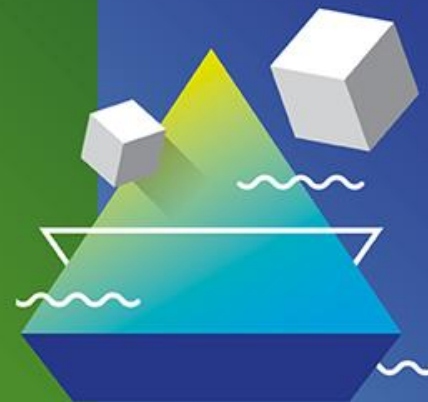


THE EVOLUTION OF TRUST

L'evoluzione della fiducia

Nel nuovo ecosistema digitale, la fiducia non è un presupposto: è un'infrastruttura da progettare, proteggere e far evolvere. Regolazione, identità digitale, autenticazione, cybersecurity, antifrode, AML, resilienza operativa e governance dei dati diventano condizioni abilitanti dell'innovazione. Questa area racconta come sicurezza e compliance possano trasformarsi da vincoli a leve competitive, rafforzando il ruolo delle banche come garanti di affidabilità nel mercato.

Temi: PSD3/PSR, AI Act, identità digitale, autenticazione, data governance, cybersecurity, fraud prevention, AML, financial crime, operational resilience, risk management.



AGORÀ DEL FUTURO

In collaborazione con
StartupItalia

L'economia corre alla velocità degli algoritmi, ma il vero terreno della competizione si gioca sempre più sulla capacità di interpretare il cambiamento. I pagamenti digitali non sono più soltanto una questione tecnologica: raccontano il modo in cui cambiano consumi, relazioni, fiducia, sicurezza. Nella nuova edizione dell'Agorà del Futuro scopriremo il ruolo che hanno istituzioni, banche, fintech dentro questa trasformazione accelerata. Perché il futuro della finanza, oggi più che mai, coincide con il futuro delle persone.

Temi: **Artificial Intelligence, cybersecurity, digital identity, instant payments, euro digitale, stablecoin, cryptovalute, open ecosystem & innovation fintech, startup**



STAY FINTECH, STAY TECH

In collaborazione con
Fintech District

Il nuovo palco e la nuova area expo dedicati all'internazionalizzazione e all'innovazione, dove il fintech si evolve oltre il concetto di "fin" e la tecnologia diventa per tutti.

Temi: **nuove frontiere dell'innovazione, networking B2B, open collaboration, futuro, open innovation e fintech, artificial intelligence, embedded finance, internazionalizzazione, investimenti**

Powered by Agorà del Futuro



OSSERVATORIO DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA

Evento Conclusivo

Nel nuovo ecosistema digitale, marketing e comunicazione diventano infrastrutture strategiche della relazione tra aziende e clienti. L'Evento dell'Osservatorio Digital Marketing e Comunicazione Integrata esplora come dati, AI, piattaforme e contenuti stiano riscrivendo la grammatica della fiducia e della presenza dei brand. Dai customer journey evoluti alla contaminazione tra fisico e digitale, dalle community ai nuovi linguaggi, l'Osservatorio racconta come costruire relazioni rilevanti e coerenti in un contesto in cui valore e attenzione si sviluppano nel tempo e su molteplici touchpoint.

Temi: **AI e marketing automation, customer journey ibridi, dati e nuove metriche, integrazione fisico-digitale, piattaforme e community, creator economy, social e recommendation, brand e reputazione, contenuti e storytelling**

Date Osservatorio 2026:

- **17 settembre**
- **7 e 8 Ottobre**

Per maggiori informazioni sull'Osservatorio scrivi a abiaderentisocial@abi.it



TERRAZZA DEI TALENTI

The Evolution of Human Potential
Competenze, cultura e nuovi linguaggi della finanza

In un ecosistema che evolve alla velocità della tecnologia, il vero fattore distintivo resta la capacità umana di interpretare il cambiamento, guidarlo e trasformarlo in valore. La Terrazza dei Talenti è lo spazio del Salone dedicato alle persone che rendono possibile la Payvolution: professionisti, giovani talenti, creator, innovatori, comunicatori, educator, manager e nuove generazioni. Qui il futuro dei pagamenti incontra il futuro delle competenze. Non solo upskilling e reskilling, ma nuovi modi di pensare, collaborare, comunicare e costruire fiducia nell'economia digitale. Dai linguaggi dell'AI alla cultura finanziaria, dalla leadership inclusiva ai nuovi modelli di lavoro, dalla divulgazione ai contenuti digitali, la Terrazza dei Talenti racconta l'evoluzione dell'essere umano dentro l'evoluzione tecnologica. Perché ogni trasformazione tecnologica diventa reale solo quando incontra persone capaci di immaginarla, comprenderla e guidarla.

Temi: **Future skills, upskilling & reskilling, AI literacy e nuovi linguaggi del lavoro, cultura finanziaria e digitale, leadership inclusiva e cultura organizzativa, talenti e nuove professioni, content creation, community e divulgazione, giovani generazioni e futuro del lavoro, Human-machine collaboration**





Palinsesto Terrazza dei Talenti - 24/26 novembre



Martedì
24 novembre

Mercoledì
25 novembre

Giovedì
26 novembre

09.00

10.00

11.00

12.00

13.00

14.00

15.00

16.00

17.00

18.00

PODCAST, INCONTRI, WORKSHOP, SWING, INTERVISTE,
KEYNOTE SPEECH E TANTO ALTRO....

